

帝通國際有限公司（將易名為「比高集團控股有限公司」）

新聞稿

「長江 7 號」：一個品牌的誕生

帝通國際有限公司（以下簡稱「本集團」）欣然宣佈「長江 7 號愛地球」動畫電影（以下簡稱「本動畫電影」）已於本年七月在中國內地成功上映。本動畫電影自上映以來，一直在暑期電影票房排行榜中穩站十大位置之內，並已在歷來中國內地國產動畫電影中排行頭五位。預計隨着本動畫電影繼續在暑假期間及之後在全國各地上映，相信其票房亦會同步上升，而「長江 7 號」這品牌對觀眾的影響力亦定必不斷增加。由於本動畫電影向小朋友帶出正面訊息及灌輸正確價值觀，本集團欣然宣告不少具社會責任的企業正洽談贊助本動畫電影繼續上映，從而將本動畫電影及其正面訊息與價值觀帶給更多不同的觀眾。

如本公司分別於二零一零年二月二十二日及二零一零年五月三日刊發之公告及通函所載，本動畫電影乃是本集團授權「中國電影集團」（以下簡稱「中影」）全資製作，一切票房盈利則是扣除製作及其它成本後與中影按協定比例分配。通過上述安排，本集團不但享受票房收入及避免任何的負面風險，更使本集團進一步有效控制成本及管理風險。

眾所周知本動畫電影非常有效促進及推廣「長江 7 號」的品牌及其衍生產品，本集團相信隨着品牌的成長，「長江 7 號」將成為本集團業務作出重要盈利貢獻。由於本集團擁有「長江 7 號」所有知識產權的專屬許可，日後全部相關授權的衍生產品、電視劇集及網遊等項目將持續為本集團帶來長遠及可觀的收益。

雖然「長江 7 號」的品牌建立尚於早期階段，在本動畫電影所帶動的龐大宣傳效應下，本集團已與多家具實力及知名度符合我們高品質要求的生產商及分銷商生產及推出「長江 7 號」的各種產品，當中包括：

- 1) 興利（香港）控股(股票代號: 396)，一家在國內擁有過千家傢俱分銷點的香港主板上司公司，專為兒童製造的傢俱系列；
- 2) 知名旅遊用品公司卡迪奴，出產多款兒童書包、拉杆箱，並在全國的 Wal-Mart 及其它大型超市銷售；

- 3) 新聞集團旗下的 Harper Collins Publishers，與本集團合作推出多款「長江 7 號愛地球」兒童圖書系列；及
- 4) 授權商 Branding Corporation Limited 為滿足國內高消費家庭市場，特別設計一系列具環保色彩的有趣生活用品。

上述產品全部均引入高技術及符合我們高品質要求，令不法商人難以盜版。在適當的時候，本集團將研究開發“長江七號”零售專門店及特許經銷商業務的可行性，以發展這個龐大的零售市場。

此外，由本集團授權予「網龍網絡有限公司」(股票代號: 777)開發及發行的「長江 7 號」網絡遊戲已與本動畫電影同步推出，並於七月十五日推出公測。初步反應超乎理想，公測後不到一小時，線上人數不斷攀升，網路方更需火速增加六台伺服器應急。同時，本集團正積極把「長江 7 號」發展到 3G 流動電話及其它聯網娛樂平台。

隨着本動畫電影在這個暑期上映時，各種「長江 7 號」產品將會推出市場以迎接新學年。作為長遠及持續的長江 7 號品牌發展，於聖誕節及農曆年期間，「長江 7 號」品牌會與「比高兒童環保教育基金」舉辦各類型活動，透過學校和生活小區為小孩們帶來溫暖及歡樂。

總的而言，「長江 7 號」和本集團策劃中同類型項目，不只是單一的動畫或電影項目。更重要的是，它們都代表了一個品牌的誕生，以及與其觀眾一同成長，在持續的品牌發展和市場推廣活動下，勢將成為未來中國兒童心中的至愛品牌。